



**AUTOHAUS  
BURGER**



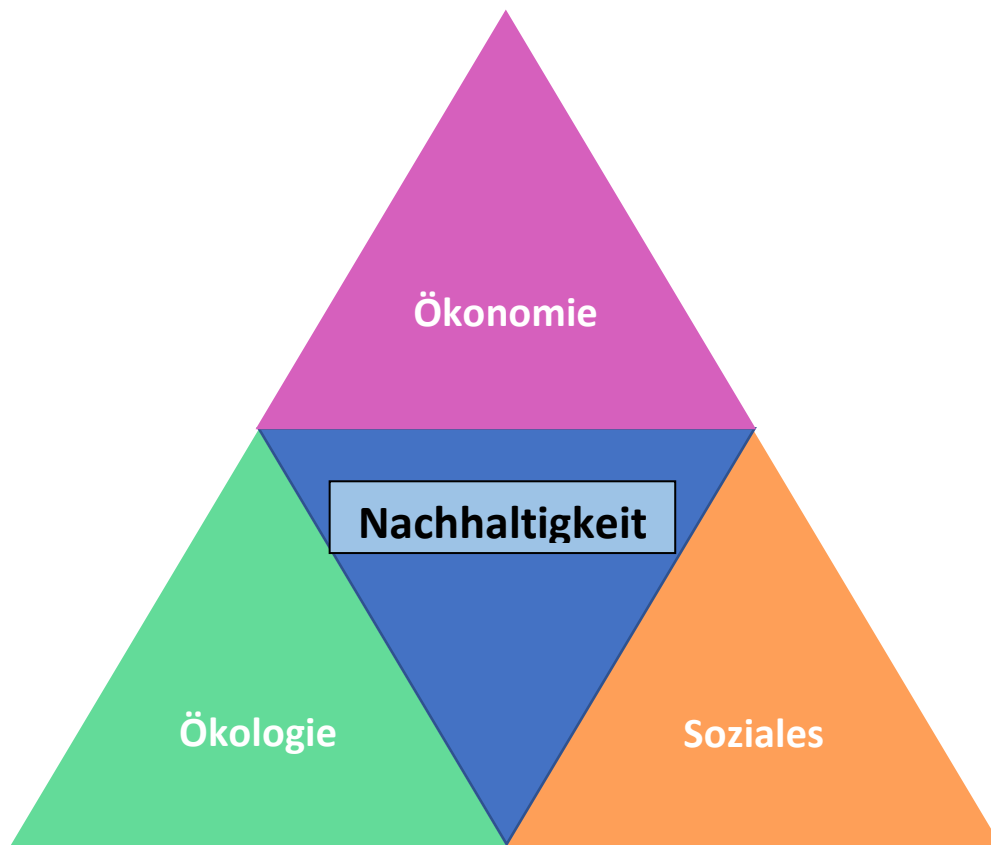
## Nachhaltigkeitskonzept

---

Autohaus Burger GmbH & Co. KG  
Ehinger Straße 21-25  
89143 Blaubeuren  
07344 9600 0

[info@autohaus-burger.de](mailto:info@autohaus-burger.de)

[www.autohaus-burger.de](http://www.autohaus-burger.de)



Nachhaltig handeln – das bedeutet, so zu leben, dass auch unsere Kinder in einer Welt leben können, die ihre Bedürfnisse befriedigt. Das bedeutet, Verantwortung zu übernehmen für Mensch, Natur und Umwelt. Heute und in Zukunft.



**AUTOHAUS  
BURGER**



## **Inhaltsverzeichnis**

---

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	1
<b>Vorwort der Geschäftsleitung</b> .....	2
<b>Wer wir sind und was wir tun</b> .....	2
<b>Verantwortung für unser Unternehmen</b> .....	3
Unser Angebot .....	3
Unser Unternehmen in der Region .....	3
<b>Verantwortung für Natur und Umwelt</b> .....	4
Nachhaltigkeitsmanagement .....	4
Ressourcenverbrauch und Energiebedarf .....	4
Mobilität, Arbeitswege, Transportwege und Reisen .....	5
Wasserverbrauch, Abwasserentsorgung und Abfallmanagement .....	5
Einkauf, Materialbeschaffung und Lieferkette .....	6
<b>Verantwortung für unser Team</b> .....	6
Unser Team .....	6
Arbeitssicherheit und Work-Life-Balance .....	7
Arbeitszeitmodelle, Familienfreundlichkeit und Weiterbildungen .....	7
Integration, Gleichstellung und Diversität .....	7
<b>Impressum</b> .....	8



**AUTOHAUS  
BURGER**



---

## Vorwort der Geschäftsleitung

---



Unsere Aufgabe besteht darin, das gesamte Unternehmen unter dem Gesichtspunkt des CO2 Fußabdrucks zu optimieren. Umweltschutz ist uns sehr wichtig, das Thema muss ernst genommen werden. Wir alle tragen dazu bei unseren Planeten ein Stück zu verbessern.

---

## Wer wir sind und was wir tun

---

Das Autohaus Burger wurde im Jahr 1896 gegründet. Unsere Standorte befinden sich in Blaubeuren-Weiler und Blaubeuren-Gerhausen. Wir sind Vertrags- und/oder Servicepartner für die Marken VW, Audi, Skoda, Seat und Cupra sowie Großkundenleistungszentrum der Volkswagen AG. Als „Unfallspezialist“ und „GdV Abschleppunternehmen“ sind wir ebenfalls anerkannt. Wir sind regelmäßig geprüft gemäß ISO DIN 9001:2015.





**AUTOHAUS  
BURGER**



## Verantwortung für unser Unternehmen

---

Wir nehmen unsere wirtschaftliche Verantwortung in den Blick. Ökonomische Stabilität steht bei uns im Mittelpunkt. Dabei achten wir auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Sachkapital. Qualität steht bei uns im Vordergrund. Regionale Vernetzung und guter Dialog mit Kunden und Kundinnen und Kooperationspartnern sind unsere Investition in eine „enkelgerechte“ Unternehmensführung.



### Unser Angebot

- Vertriebspartner für Neuwagen und Gebrauchtwagen der Marken VW, VW Nutzfahrzeuge, Audi, Skoda, Seat und Cupra
- Kompetenz-Zentrum für Fuhrparkflotten
- Vertrieb Ersatzteile und Zubehör der oben genannten Marken
- Wir bieten alle Reparaturen rund um das Fahrzeug an, von Wartungen bis hin zu Unfallinstandsetzungen sowie Lackierarbeiten
- KFZ-Zulassungsservice
- 24 Stunden Notdienst. Dieser ist 365 Tage im Jahr für unsere Kunden persönlich erreichbar
- Wir beraten in allen fahrzeugtechnischen Themen
- Professionelle Räderreinigung und Rädereinlagerung
- Hol- und Bringservice
- 24 Stunden Schlüsseltresor

### Unser Unternehmen in der Region

Bei der Auswahl unserer Lieferanten, setzen wir auf Regionalität und Nachhaltigkeit. Soziale Projekte sind uns sehr wichtig. So unterstützen wir Herzens-Projekte wie die Stiftung Valentina. Eine Stiftung die es sterbenskranken Kindern ermöglicht, ihren letzten Weg zu Hause gehen zu können. Für diese Stiftung haben wir 2020 einen namenhaften Betrag an Spenden gesammelt. Der Organisation Nature Office, haben wir einen Geländewagen für die Waldaufforstung in Togo gespendet.



**AUTOHAUS  
BURGER**



## Verantwortung für Natur und Umwelt

---

Wir sind uns unserer Verantwortung für Natur und Umwelt bewusst und achten auf unseren Ressourcenbedarf sowie Energieverbrauch. Dabei engagieren wir uns für den Klimaschutz. Unser Ziel ist Wirtschaftlichkeit unter möglichst umwelt- und klimaschonenden Bedingungen.



### Nachhaltigkeitsmanagement

- Mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen sich alle unsere Mitarbeiter, das Nachhaltigkeitskonzept wurde an alle ausgehändigt und mit allen besprochen
- Wir haben einen Umweltbeauftragten, Bernhard Boche. Seine Aufgabe besteht darin, das gesamte Unternehmen unter dem Gesichtspunkt des CO2 Fußabdrucks zu optimieren
- Unser Umweltbeauftragter erhält regelmäßige Fortbildungen zum Thema Nachhaltigkeit
- Unsere Mitarbeiter werden in die Erarbeitung von Strategien zur Nachhaltigkeit mit einbezogen in dem wir jedes Jahr einen Award verleihen, den „grünen Katalysator“. Diesen Preis gewinnt derjenige, der den besten Verbesserungsvorschlag zum Thema Umweltschutz eingebracht hat
- Außerdem werden unsere Mitarbeiter regelmäßig von unserem Umweltbeauftragten geschult

### Ressourcenbedarf und Energieverbrauch

- Der Betrieb wurde energetisch modernisiert in den Bereichen Fenster, Wanddämmung und Showroom-Verglasung
- Wir verwenden eine KfW geförderte Außendämmung
- Die komplette Beleuchtung wurde auf energiesparende LED umgestellt
- Wir benutzen Fluss-Wasserpumpen: Dabei entziehen wir das Wasser aus dem anliegenden Fluss und entziehen diesem Wärme. Diese Energie wird für die Heizung und Kühlung des Gebäudes verwendet. Dabei bekommt die Ach sauerstoffreicherer Wasser wieder zurück
- Teile unserer Bedachungen haben wir begrünen lassen
- Wir verzichten komplett auf Plastiktüten und verwenden statt dessen ausschließlich eigen kreierte Stofftaschen
- Wir verwenden nachfüllbare Reinigungsprodukte und verzichten bewusst auf Mikroplastik sofern möglich
- Wir arbeiten an einem Digitalisierungskonzept um unseren Papierverbrauch weiter zu reduzieren
- Unsere Mitarbeiter benutzen in ihren E-Mail Anhängen den Slogan „think before you print“
- Geplant ist eine Photovoltaik Anlage. Mit diesem erzeugten Strom sollen Ladesäulen für Elektrofahrzeuge versorgt werden
- Außerdem planen wir eine Solaranlage auf dem Dach unserer Werkstatt





**AUTOHAUS  
BURGER**



## **Mobilität, Arbeitswege, Transportwege und Reisen**

- Unsere Fahrzeugflotte besteht zu einem großen Teil aus Elektro- und Hybridfahrzeugen. So konnten wir in 2020 einen um 26% geringeren Treibstoffverbrauch realisieren
- Reisekosten wurden durch die Wahl von Online-Schulungen reduziert
- Nahezu alle Geschäftstermine über 300 km werden mit der Bahn gefahren
- Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern Bahncards
- Standortübergreifende Besprechungen werden nach Möglichkeit virtuell gehalten
- Kurzflugstrecken zu Schulungen oder dienstlichen Terminen wurden abgeschafft
- Für Kurzstrecken zu Schulungen werden hauptsächlich Elektrofahrzeuge oder der öffentliche Nahverkehr genutzt
- Interne Fahrten werden bereits fast ausschließlich mit E-Fahrzeugen durchgeführt
- Für Fahrgemeinschaften sind Parkplätze direkt auf dem Hof reserviert, für alle anderen Mitarbeiter stehen Parkplätze hinter dem Gebäude zur Verfügung
- Um Fahrwege zu reduzieren, ermöglichen wir unseren Mitarbeitern das Arbeiten im Homeoffice
- Wir haben unseren Audi Q5, VW Sharan und Seat Alhambra Kunden eine kostenlose Diesel KAT Nachrüstung angeboten um Nox, aber auch andere Schadstoffe zu minimieren
- Im Fokus unserer Werbung steht die Elektromobilität
- Unser Ziel bis 2025 ist ein Flottenwert von 95 g CO<sub>2</sub>/km (gem. Vorgabe EU)
  - Umstellung der internen, durch dienstwagenberechtigte Mitarbeiter genutzte Fahrzeuge, auf Elektromobilität
  - Für längere Strecken und Urlaubsfahrten stehen Poolfahrzeuge zur Verfügung
  - Strompauschale steuerfrei für private Ladestationen
  - Ausbau Ladenetz am Standort Blaubeuren



## **Wasserverbrauch, Abwasserentsorgung und Abfallmanagement**

- Unsere Kunden und Mitarbeiter könne eine Frischwasseranlage nutzen (So vermeiden wir Plastikflaschen und Transportwege)
- Ölabscheider sind im kompletten Gelände vorhanden
- Der Müll wird nach ISO DIN 9001:2015 getrennt
- Flüssigkeiten werden wann immer möglich in Großgebinden bestellt, um Abfall zu vermeiden
- Wiederverwertbare Teile wie z. B. Stoßfänger, Luftfilter, Pollenfilter, Bremscheiben oder auch Reifen, werden zu unserem Vertriebszentrum zur Wiederverarbeitung zurück geschickt
- Wir sind Rückannahmestelle für Umverpackungen, Altöl und Batterien
- Benzin, Diesel oder andere umweltschädliche Flüssigkeiten werden in Fässer gefüllt und vom Entsorger entsorgt
- Wir besitzen eine Entsorgungsstation für Altautos
- Unsere alten Toner werfen wir nicht weg, sondern lassen sie neu befüllen



**AUTOHAUS  
BURGER**



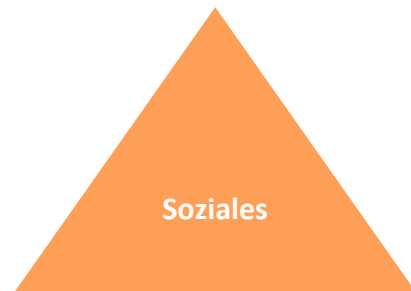
## **Einkauf, Materialbeschaffung und Lieferkette**

- Verbrauchsmaterial wird vom Hersteller bezogen und ordnungsgemäß über den Entsorger, nach ISO DIN 9001:2015 entsorgt
- Sicherheitsdatenblätter sind über jedes Verbrauchsmaterial, mit Angaben zum Hersteller, hinterlegt
- Unser Hauptlieferant ist unser Vertriebszentrum, die Volkswagen OTLG (Logistik + Systempartner für Originalteile, Zubehör und Werkstatt-Ausrüstung). Dort wird uns ein umweltfreundlicher Prozess und ein ökologisch nachhaltiger Service geboten
- Alle Entsorgungen finden unter Berücksichtigung von aktuellen Gesetzen und Verordnungen statt – rechtssicher und nachhaltig
- Selbstverständlich erwarten wir auch Nachhaltigkeit von unseren Lieferanten und fordern diese auch an

## **Verantwortung für unser Team**

---

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Dabei achten wir auf Generationenvielfalt, soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit und die Sorge um die Gesundheit und Sicherheit unseres Teams. Wir bieten unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen flexible Arbeitszeitmodelle an und achten auf eine familienfreundliche Kultur. Im Sinne des lebenslangen Lernens investieren wir in die Bildung unserer Mitarbeiter. Wir fördern solidarische Strukturen und investieren in die Identifikation der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen mit unserem Betrieb.



## **Unser Team**

- Wir beschäftigen über 100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Alter zwischen 16 und 62 Jahren
- Wir geben Geflüchteten eine Chance und fördern diese indem wir ihnen eine Ausbildung oder Beschäftigung ermöglichen
- Kommunikation steht bei uns an oberster Stelle
- Unser Betrieb ist ein Ausbildungsbetrieb, wir bilden in folgenden Berufen aus: Automobilkauffrau und -kaufmann, Kauffrau und Kaufmann für Büromanagement, Fachlagerist und Fachlageristin, Fachkraft für Lagerlogistik, KFZ Mechatroniker und Mechatronikerin, Lackierer und Lackiererin
- Derzeit beschäftigen wir 16 Auszubildende (Stand 2021)



**AUTOHAUS  
BURGER**



### **Arbeitssicherheit und Work-Life-Balance**

- Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig über Unfallverhütungsvorschriften geschult um Unfälle zu vermeiden und ihre Gesundheit zu schützen
- Um die Work-Life Balance im Gleichgewicht zu halten werden die gemachten Überstunden in Freizeit umgewandelt und es ist geplant einen Ruheraum für Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen einzurichten

### **Arbeitszeitmodelle, Familienfreundlichkeit und Weiterbildungen**

- Wir beschäftigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in Vollzeit, Teilzeit und in Elternzeit
- Unsere Arbeitszeitmodelle sind flexibel, d.h. Arbeitszeiten können je nach Funktion flexibel gestaltet werden, dazu bieten wir eine 4-Tage Woche an
- Auch Altersteilzeitangebote gehören in unser Portfolio
- Um den Zusammenhalt im Unternehmen zu stärken gibt es regelmäßige Meetings um Konflikte aus dem Weg zu räumen
- Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen nehmen kontinuierlich an Fortbildungen teil. Diese finden sowohl extern als auch intern statt

### **Integration, Gleichstellung und Diversität**

- Unsere Belegschaft besteht zu 70 % aus Männern und zu 30 % aus Frauen
- Die Führungsebene ist jeweils zu 50 % mit Männern und Frauen besetzt
- Eine gerechte Einkommensverteilung unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig, auch deshalb halten wir uns an die tariflichen Löhne und Gehälter
- Wir beschäftigen außerdem zwei Mitarbeiter mit Behinderung
- Gerne bieten wir auch Praktikanten und Praktikantinnen die Möglichkeit in Berufe reinzuschmecken die für ihr Geschlecht untypisch sind
- Bei uns gehört jeder zum Team, egal wie er aussieht, welche Sprache er spricht oder ob er eine Behinderung hat

**#nurzusammensindwirdstark**





**AUTOHAUS  
BURGER**



---

## Impressum

---

**Autohaus Burger GmbH & Co. KG**  
**persönlich haftende Gesellschafterin: Burger GmbH**

Registergericht Ulm: HRB 4357

Ehinger Str. 21-25

89143 Blaubeuren

**Vertreten durch:**

Joachim Burger

Kontakt:

Telefon: (0 73 44) 96 00 - 0

Telefax: (0 73 44) 96 00 -20

E-Mail: [info@autohaus-burger.de](mailto:info@autohaus-burger.de)

**Registereintrag:**

Eintragung im Registergericht: Registergericht Ulm

Registernummer: HRA 1657

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 174362603

Versicherungsvermittlerregister ([www.vermittlerregister.info](http://www.vermittlerregister.info)):

Burger GmbH Registrierungsnummer: D-EVU0-EZZ70-33